



# Ti aumenta lo stipendio di 1.000 € ogni mese in gettoni d'oro

## REGOLAMENTO PER CONCORSO A PREMI EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001

Il sottoscritto Avv. Carlo Rossi, con studio in Parma, Borgo Ronchini n. 3, cod. fisc. RSSCRL72R12E4630 p.i. 02156190346, delegato, ai sensi dell'art. 5 d.p.r. 430/2001, da Ferruccio ARDENGHI, C.F. RDNFRC67P04L826X, in qualità di legale rappresentante di LUIGI ARDENGHI & C. S.n.c., con sede a MANTOVA (MN) Via Giovanni Acerbi 35 cap. 46100, codice fiscale e numero d'iscrizione del Registro delle Imprese di MANTOVA: 00021380209,

### PREMESSO CHE

LUIGI ARDENGHI & C. S.n.c., intende effettuare un concorso a premi denominato "PANNI E SCOPE DAINO – TI AUMENTA LO STIPENDIO 2012", al fine di favorire la conoscenza dei propri prodotti e marchi ed in particolare la conoscenza e la vendita dei prodotti Linea "DAINO";

che per gli adempimenti previsti dal d.p.r. 430/2001 è stato delegato, ai sensi dell'art. 5 del decreto stesso, il sottoscritto Avv. Carlo Rossi, con studio in Borgo Ronchini n. 3 a Parma, ove verrà pure conservata la documentazione ex d.p.r. 430/2001;

che per lo svolgimento del concorso è stata prestata cauzione, per un importo pari a 12.000,00 euro, mediante stipulazione con COFACE ASSICURAZIONI di fideiussione assicurativa n° 1950025, datata 05/12/2011, valida sino al 31/12/2013;

### DICHIARA

di aver redatto in nome e per conto di LUIGI ARDENGHI & C. S.n.c., il seguente regolamento per il concorso a premi denominato

"PANNI E SCOPE DAINO – TI AUMENTA LO STIPENDIO 2012"

#### 1. Soggetto promotore - prodotti promozionati - soggetti destinatari

Soggetto promotore è LUIGI ARDENGHI & C. S.n.c., con sede a MANTOVA (MN) Via Giovanni Acerbi 35. Sono oggetto della promozione il marchio "PANNI/SCOPE DAINO" e i prodotti della Linea "DAINO".

Sono destinatari del concorso a premi i partecipanti che, nel periodo della promozione, acquistano minimo 3 (tre) prodotti tra quelli in promozione, anche in forma assortita.

#### 2. Durata del concorso a premi

Il concorso inizia l'01/01/2012 fino al 30/11/2012 è possibile partecipare alla manifestazione con l'invio delle prove d'acquisto, entro il 31/12/2012 avverrà l'ultima estrazione.

Durante il periodo del concorso sono previste undici estrazioni consecutive, secondo la tabella di seguito riportata.

### 3. Natura e valore indicativo dei premi

Estrazioni mensili	Periodo entro il quale inviare le prove d'acquisto	Estrazione entro il:	Premio	Quantità	Valore unitario i.c.	Valore i.c.
1ª estrazione mensile	Dal 01/01/2012 al 31/01/2012	29/02/2012	Gettoni d'oro*	5	€200,00	€1.000,00
2ª estrazione mensile	Dal 01/02/2012 al 29/02/2012	31/03/2012	Gettoni d'oro*	5	€200,00	€1.000,00
3ª estrazione mensile	Dal 01/03/2012 al 31/03/2012	30/04/2012	Gettoni d'oro*	5	€200,00	€1.000,00
4ª estrazione mensile	Dal 01/04/2012 al 30/04/2012	31/05/2012	Gettoni d'oro*	5	€200,00	€1.000,00
5ª estrazione mensile	Dal 01/05/2012 al 31/05/2012	30/06/2012	Gettoni d'oro*	5	€200,00	€1.000,00
6ª estrazione mensile	Dal 01/06/2012 al 30/06/2012	31/07/2012	Gettoni d'oro*	5	€200,00	€1.000,00
7ª estrazione mensile	Dal 01/07/2012 al 31/07/2012	30/09/2012	Gettoni d'oro*	5	€200,00	€1.000,00
8ª estrazione mensile	Dal 01/08/2012 al 31/08/2012	30/09/2012	Gettoni d'oro*	5	€200,00	€1.000,00
9ª estrazione mensile	Dal 01/09/2012 al 30/09/2012	31/10/2012	Gettoni d'oro*	5	€200,00	€1.000,00
10ª estrazione mensile	Dal 01/10/2012 al 31/10/2012	30/11/2012	Gettoni d'oro*	5	€200,00	€1.000,00
11ª estrazione mensile	Dal 01/11/2012 al 30/11/2012	31/12/2012	Gettoni d'oro*	5	€200,00	€1.000,00
Valore montepremi:						€1.000,00

\*Gettoni d'oro conati tondi, cornice e sfondo a specchio, titolo 750/1000

### 4. Modalità di svolgimento e partecipazione al concorso

I destinatari del concorso per partecipare alle estrazioni mensili previste, indicate nella tabella precedente, dovranno, dopo l'acquisto di almeno 3 prodotti tra quelli in promozione, anche in forma assortita, ritagliare dalle confezioni la prova d'acquisto (consistente nei codici a barre stampati sulla confezione medesima) e inviare i 3 codici a barre, in busta chiusa unitamente ai propri dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo completo di CAP e numero di telefono), entro i termini indicati per ciascuna estrazione mensile nella tabella, all'indirizzo: "CONCORSO DAINO" - casella postale n. 4 - 46019 Cicognara (MN).

I prodotti promozionati saranno evidenziati da un flash che pubblicizzerà il presente concorso a premi, ma sarà anche possibile utilizzare le prove d'acquisto (il codice a barre) di prodotti che non riportano il flash purché appartenenti alla linea "DAINO".

Per ciascuna delle estrazioni mensili, ogni consumatore potrà partecipare quante volte desidera, inviando sempre un minimo di 3 (tre) prove di acquisto.

Non parteciperanno all'estrazione (e se estratte saranno annullate) buste contenenti un numero minore di 3 (tre) prove di acquisto, buste spedite fuori dai termini di partecipazione al concorso (a tal proposito farà fede il timbro postale) o con la data del timbro postale assente o non leggibile.

Le prove di acquisto dovranno essere ritagliate dalla confezione e non varranno fotocopie delle stesse oppure altre prove di acquisto diverse da quelle dei prodotti promozionali indicati all'art. 1, a pena dell'annullamento della vincita in caso di estrazione.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta, per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita ad esclusione del fatto che per partecipare a questo concorso, occorre acquistare almeno 3 prodotti tra quelli in promozione.

Ad ogni estrazione saranno estratti anche due vincitori di riserva ai quali potranno essere attribuiti i premi ai sensi dell'art. 5.

In caso di vincite annullate al momento dell'estrazione, si procederà immediatamente ad altra estrazione per

l'individuazione del vincitore.

Le estrazioni avverranno alla presenza di un notaio o funzionario della Camera di Commercio di Parma.

#### 5. Notificazione delle vincite e consegna dei premi

I vincitori saranno contattati, mediante raccomandata con ricevuta di ritorno, al recapito indicato nel coupon per concordare le modalità di consegna dei premi.

Nel caso in cui un vincitore non richieda il premio trascorsi quindici giorni dal ricevimento di raccomandata a/r con comunicazione della vincita, o qualora non fosse comunque possibile effettuare la comunicazione della vincita entro 30 giorni dalla vincita stessa per qualsiasi motivo (es. erroneità dei dati forniti, irreperibilità della persona, etc.), nonostante ogni ragionevole accertamento in merito, il premio sarà attribuito ai vincitori di riserva.

I premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla vincita.

#### 6. Trattamento dati personali (art. 13 D.lgs. 196/2003)

Il trattamento dei dati dei partecipanti è effettuato da LUIGI ARDENGHI & C. S.n.c., attraverso modalità cartacee, informatizzate e/o telefoniche, esclusivamente per permettere la partecipazione alla manifestazione e la consegna dei premi. In particolare per le predette finalità, i dati potranno essere comunicati unicamente a terzi che collaborano con il titolare per l'organizzazione del concorso (in particolare ai soggetti delegati ex art. 5 d.p.r. 430/01 per le pratiche amministrative e ai soggetti incaricati della consegna dei premi), nonché al notaio o al funzionario competente per la verbalizzazione delle operazioni del concorso e al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla legge per i concorsi a premio (d.p.r. 430/01). In caso di mancato consenso al trattamento dei dati per la consegna dei premi, non sarà possibile la consegna stessa. I dati dei vincitori potranno essere pubblicati sul sito Web del promotore.

All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 D.lgs. 196/2003, ed in particolare di conoscere i propri dati e di esercitare i diversi diritti relativi al loro utilizzo (rettifica, aggiornamento, cancellazione in caso di trattamento in violazione di legge, opposizione al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, ecc.).

#### 7. Limitazioni alla partecipazione

Non possono partecipare al concorso e in caso di vincita non hanno diritto ai premi i soggetti delegati ex art. 5 d.p.r. 430/01.

#### 8. Onlus beneficiaria

I premi non assegnati, non richiesti o non ritirati verranno devoluti a ONLUS INTERVOL - INTERVENTO VOLONTARIO - VIA DON STURZO 1/A - 20090 CESANO BOSCONI (MI), C.F. 80012470151

#### 9. Ambito territoriale

Il concorso ha estensione nazionale.

#### 10. Facoltà di rivalsa

Il Promotore rinuncia alla facoltà di rivalsa (art. 30 del D.P.R. 600 del 29/09/73 - modificato dall'art. 19 comma 2 Legge 449/97).

#### 11. Pubblicità del concorso e del regolamento

Il concorso è pubblicizzato mediante flash sul prodotto promozionato, cartellonistica, espositori e sito internet.

Il regolamento sarà pubblicato sul sito Internet [www.ardenghi.it](http://www.ardenghi.it).

L'originale del regolamento è conservato presso lo studio dell'Avv. Carlo Rossi in Parma, B.go Ronchini 3.

Parma, 12 dicembre 2011

(Avv. Carlo Rossi)